



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 26 มกราคม 2564





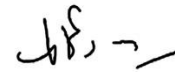
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง  
อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ 1/2564 วันที่ 26 มกราคม 2564

## คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ว่าด้วยการบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ มาตรา 9 กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการซึ่งมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่ต้องใช้ของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จ และต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลปฏิบัติราชการประจำปี ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 มาตรา 20 (3) ได้กำหนดอำนาจและหน้าที่อธิการบดี ไว้ว่า “จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานรวมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย” ดังนั้น แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2564 วิทยาลัยการเมืองการปกครองมหาวิทยาลัยมหาสารคามได้จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ครั้งที่ 1/2564 ในวันที่ 26 มกราคม พ.ศ. 2564

วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของทุกส่วนงานในวิทยาลัยฯ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยฯตามยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่กำหนด เกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยฯ ที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย)

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา .....	1
พันธกิจ .....	1
วิสัยทัศน์ .....	1
อัตลักษณ์ .....	1
เอกลักษณ์ .....	1
ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values) .....	2
ยุทธศาสตร์ .....	2
ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน .....	2
Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง .....	3
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง .....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก .....	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ .....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม .....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ .....	9
งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 .....	10
กลยุทธ์ภายในประเด็นยุทธศาสตร์ .....	11

## ปรัชญา

ผู้มีปัญญา พึ่งเป็นอยู่เพื่อบุคคล (พหุณี ปณฺทิตฺโต ชิเว)

## พันธกิจ

1. มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้ ด้านความสามารถ และด้านคุณธรรม
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสร้างองค์ความรู้ภายใต้บริบทระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในระดับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อรักษาประเพณีและค่านิยม อันดีงาม

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทำงานเป็น สามารถขับเคลื่อนชุมชน สังคม ประเทศชาติที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเลี้ยงตนเองได้จากฐานความรู้ทางรัฐศาสตร์

## อัตลักษณ์

รัฐศาสตร์ทันสมัย รับผิดชอบต่อสังคม

## เอกลักษณ์

ศูนย์กลางรัฐศาสตร์อีสาน เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

## ค่านิยมร่วมองค์กร (Shared Values)

- C - Creativity ความคิดสร้างสรรค์
- O - Optimization ความมีประสิทธิภาพ
- P - Prestige ความมีเกียรติภูมิ
- A - Ability ความสามารถ
- G - Generosity ความมีน้ำใจ

## ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้อง Real World Education เพื่อส่งเสริมคุณภาพนิสิต ทั้งการมีงานทำ ทักษะชีวิต และสำนึกพลเมือง สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย  
**ยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นบนฐานขององค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่คณะ สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย  
**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

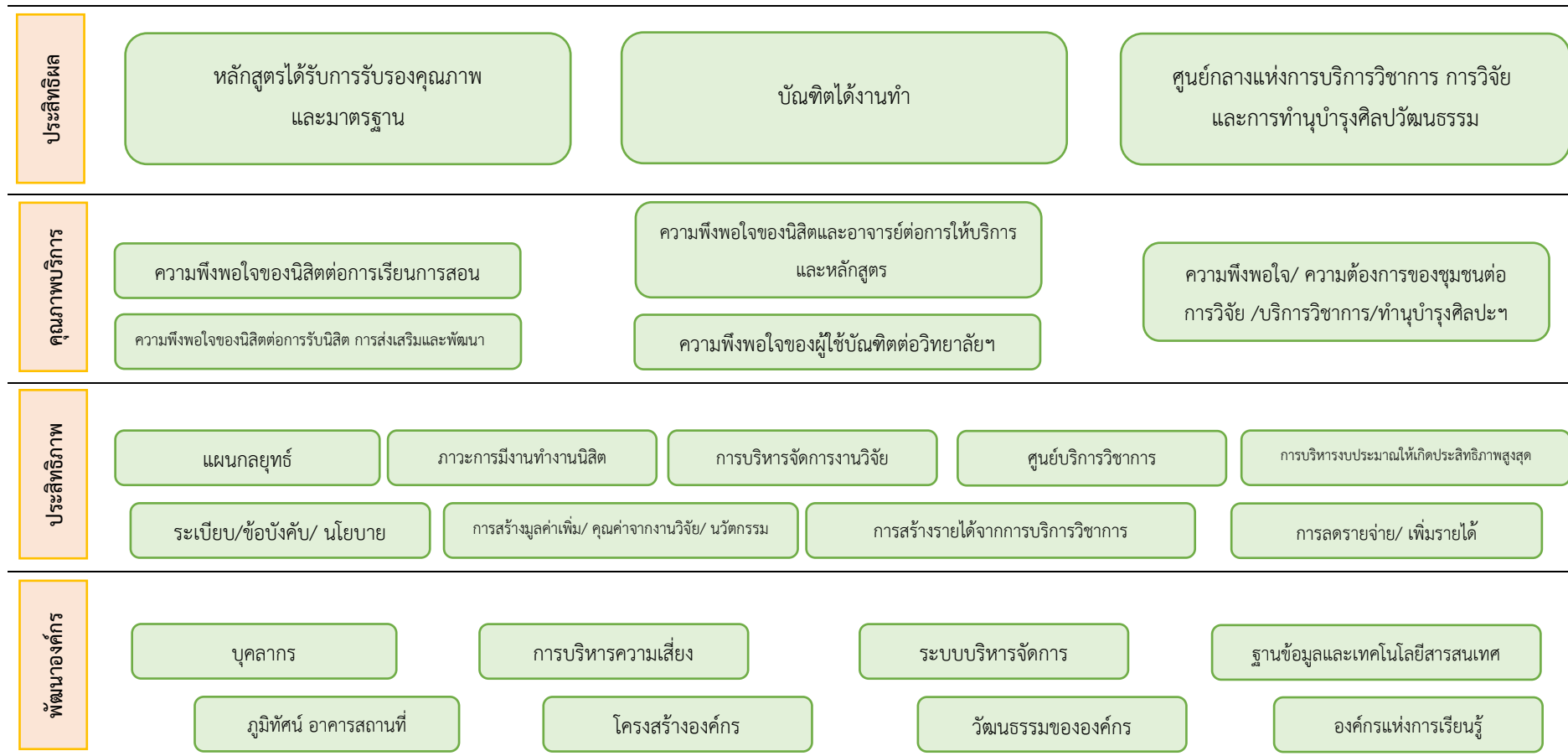
**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุขเป็นมืออาชีพ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ธรรมาภิบาลเป็นฐาน สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย  
**ยุทธศาสตร์ที่ 5** บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

## ผลสัมฤทธิ์เมื่อสิ้นสุดแผน

1. หลักสูตรระยะสั้นที่สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร
2. ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติและระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

## Strategic Map วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทำงานเป็น สามารถขับเคลื่อนชุมชน สังคม ประเทศชาติที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถเลี้ยงตนเองได้จากฐานความรู้ทางรัฐศาสตร์



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณาภพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ Real World Education เพื่อส่งเสริมคุณภาพนิสิต ทั้งการมีงานทำ ทักษะชีวิต และสำนึกพลเมือง

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
	2562	2563				
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย						
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร	1) โครงการบรรยายพิเศษเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	12,000	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
1.1.2) ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นการพัฒนาผู้เรียนเป็น ผู้ประกอบการ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 50	2) โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "Smart Leaders ผู้นำอัจฉริยะเพื่อการบริหารองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งทศวรรษใหม่"	34,000	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
1.1.3) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการ การควบรวม การปดหลักสูตร	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 5	3) โครงการหลักสูตรอบรมประกาศนียบัตรระยะ สั้น "ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการบริหารงานทาง การเมืองและกิจการสาธารณะ" (นมส.) รุ่นที่ 3	38,000	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
1.1.4) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร	4) โครงการศึกษาและแลกเปลี่ยนระยะเวลา 1 ปี ด้านภาษา การเมือง วัฒนธรรมจีน เพื่อเตรียม ความพร้อมนิสิตหลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิตสู่ ศตวรรษที่ 21 (การเรียนการสอนแบบออนไลน์)	494,900	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานบริการวิชาการ
1.1.5) จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่สามารถสะสม ในระบบคลังหน่วยกิต	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร	5) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรรัฐศาสตร บัณฑิต	55,600	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์
1.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 30	6) โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาหลักสูตร รัฐศาสตรบัณฑิต	350,000	งานพัฒนานิสิต งานวิชาการ
1.1.7) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติ และนานาชาติ	3 รางวัล	4 รางวัล	5 รางวัล			



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
	2562	2563	2564			
				7) โครงการสัมมนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต	40,000	งานบัณฑิตศึกษา
1.1.8) จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	1 หลักสูตร	8) โครงการวิพากษ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา และปรับปรุงหลักสูตรบัณฑิตศึกษาใหม่ พ.ศ. 2564	50,400	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์
1.1.9) จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานมีความโดดเด่นทันสมัยและตอบสนองต่อผู้เรียน	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 หลักสูตร			งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
<b>เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ</b>						
1.2.1) ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 10	1) โครงการบรรยายพิเศษเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ 2) โครงการฝึกงานนิสิตวิทยาลัยการเมืองการปกครอง ประจำปีการศึกษา 2563-2564 3) โครงการสัมมนานำเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์สำหรับบัณฑิตศึกษา 4) โครงการเตรียมความพร้อมผลงานวิชาการและนำเสนอบทความวิชาการระดับนานาชาติ 5) โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าทดสอบภาษาอังกฤษ MSU English Exit-Exam ปีงบประมาณ 2564 6) โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักรัฐศาสตร์เพื่อประกอบอาชีพและมุ่งสู่สากล	12,000  160,000 16,000 120,000 76,200 74,600	งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานแผนและประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
	2562	2563	2564			
1.2.2) ร้อยละนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมการฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 1			งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์
1.2.3) ร้อยละผลงานวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับชาติ และระดับนานาชาติ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ร้อยละ 56.36	ร้อยละ 75			งานบัณฑิตศึกษา
12.4) ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่เข้าทดสอบความรู้ความสามารถและทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่า มีคะแนนผลการทดสอบไม่น้อยกว่า 50 คะแนน (MSU English Exit – Exam)	ร้อยละ 17.01 (รวมตรี-โท)	ร้อยละ 40.45 (รวมตรี-โท)	ร้อยละ 45			งานวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย 2564	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
	2562	2563					
เป้าประสงค์ 2.1 ) สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย							
2.1.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	5 ผลงาน	1) การสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น 2) การสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมเพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ 3) ทุนอุดหนุนวิจัยวิทยาลัยการเมืองการปกครอง	1,550,000	งานวิจัย	
2.1.2) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ - กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	30 ครั้ง		2564		งานวิจัย
2.1.3) จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เกิดขึ้น	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 ผลงาน				งานวิจัย
2.1.4) จำนวนข้อเสนอโครงการที่ยื่นขอรับทุนจากแหล่งทุนภายนอก	2 โครงการ	3 โครงการ	5 ข้อเสนอ				งานวิจัย
2.1.5) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก	1,344,20 0 บาท	568,310 บาท	1,000,00 0 บาท				งานวิจัย
2.1.7) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างประเทศ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 โครงการ				งานวิจัย
2.1.8) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 โครงการ				งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นบนฐานขององค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่คณะ

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
	2562	2563				
เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้						
3.2.1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1 เครือข่าย	1) โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน 2) โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) 3) โครงการหลักสูตรระยะสั้น 4) โครงการบริการวิชาการ	519,900	ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน งานบริการวิชาการ
3.2.2) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน		ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน งานบริการวิชาการ	
3.2.3) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านบริการวิชาการ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	1 งานวิจัย		ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน งานบริการวิชาการ	
3.2.4) จำนวนเงินทุนด้านบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งทุนภายนอก	75,000 บาท	387,600 บาท	200,000 บาท		ผู้รับผิดชอบ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน งานบริการวิชาการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุขเป็นมืออาชีพ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ธรรมาภิบาลเป็นฐาน

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์/ ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
	2562	2563				
เป้าประสงค์ 5.1) เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้มีความคล่องตัว รวดเร็ว ใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นในการทำงาน						
5.1.5) ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ EdPEX *	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5	ระดับ 5	1) โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	200,000	งานแผนและประกันคุณภาพ
เป้าประสงค์ 5.3) การบริหารจัดการเงินเพื่อสร้างรายได้						
5.3.3) ระดับความสำเร็จของการบริหารโครงการ	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ไม่มี ตัวชี้วัดนี้	ระดับ 5	1) โครงการหลักสูตรระยะสั้น	72,000	- งานการเงินและบัญชี - งานบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ						
5.4.3) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สำหรับคณะที่มีอาจารย์ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ถึงร้อยละ 60)	ร้อยละ 42.86	ร้อยละ 45.00	ร้อยละ 60	1) โครงการสนับสนุนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ “มาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์”		งานบุคคล
เป้าประสงค์ 5.6) สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการยอมรับในระดับสากล						
5.6.3) จำนวนอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติ	1 คน	1 คน	1 คน	1) การจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ		งานบุคคล

งบประมาณในการพัฒนาวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)		
		งบแผ่นดิน	งบรายได้ และเงินสะสม	รวม
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้อง Real World Education เพื่อส่งเสริมคุณภาพนิสิต ทั้งการมีงานทำ ทักษะชีวิต และสำนึกพลเมือง	-	1,521,700	1,521,700
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u> ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ	-	1,550,000	1,550,000
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u> ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นบนฐานขององค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่คณะ	-	519,900	519,900
4	ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u> ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุขเป็นมืออาชีพ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ธรรมาภิบาลเป็นฐาน	-	272,000	272,000
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	<b>3,863,600</b>	<b>3,863,600</b>

## กลยุทธ์ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ Real World Education เพื่อส่งเสริมคุณภาพนิสิต ทั้งการมีงานทำ ทักษะชีวิต และสำนึกพลเมือง</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบการสนับสนุนการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้</li> <li>2. พัฒนาระบบกระบวนการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ</li> <li>3. ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร</li> <li>4. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรให้มีการบูรณาการกับการวิจัยกับการบริการวิชาการ</li> <li>5. สนับสนุนการเรียนการสอนโดยใช้ Problem Based Learning (PBL) และ Case Based Learning (CBL)</li> <li>6. พัฒนาการจัดการเรียนการสอน ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>7. พัฒนานิสิตให้มีทักษะด้านการสื่อสาร และเทคโนโลยีในระดับสากล</li> <li>8. ส่งเสริมกิจกรรมนิสิตที่สามารถเชื่อมโยงวิชาการกับการแก้ไขปัญหาในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค</li> <li>9. ส่งเสริมการพัฒนาบัณฑิตผ่านการลงพื้นที่ปัญหาทั้งในระดับท้องถิ่น และภูมิภาค</li> <li>10. พัฒนาระบบการคัดเลือกนิสิตเชิงรุก</li> <li>11. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้นิสิตพร้อมสำหรับการมีงานทำ</li> <li>12. พัฒนาระบบและกลไกการดูแลให้ความช่วยเหลือแก่นิสิตระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>13. ส่งเสริมระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ในการช่วยเหลือนิสิตระดับบัณฑิต</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานวิชาการ</li> <li>- งานบัณฑิตศึกษา</li> <li>- งานพัฒนานิสิต</li> </ul>

ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>ศึกษาพัฒนารายงานวิจัยและบทความวิจัย</p> <p>14. ส่งเสริมนิสิตให้มีคุณจริยธรรม ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่น และความเป็นพลเมือง</p>	
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการวิจัยที่ศูนย์ต่างๆ ภายในวิทยาลัยฯ มีบทบาทสำคัญรวมไปถึงการอำนวยความสะดวกและสร้างขวัญกำลังใจให้กับนักวิจัย</li> <li>2. สนับสนุนการวิจัยในลักษณะของกลุ่มวิจัย (Cluster) มีจุดมุ่งเน้นของการวิจัยที่ชัดเจน (Theme) มีการบูรณาการ (บูรณาการกับบริการวิชาการ บูรณาการกับสหสาขาวิชา) และมีการแลกเปลี่ยนทรัพยากรระหว่างกัน (Resources Pooling)</li> <li>3. ส่งเสริมการสร้างผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่เป็นผลมาจากการวิจัยและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนหรือชุมชนหรือสังคม</li> </ol>	<p>- งานวิจัย</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> ส่งเสริมหลักสูตรระยะสั้นบนฐานขององค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่คณะ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยฯ กับชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>2. ส่งเสริมโครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชนให้มีการบูรณาการตามพันธกิจทั้งสี่ด้าน</li> <li>3. พัฒนาระบบงานเพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่เกิดจากการบริการทางวิชาการในศาสตร์ทางรัฐศาสตร์</li> <li>4. สนับสนุนโครงการเพื่อสร้างรายได้จากกิจกรรมการบริการวิชาการ</li> </ol>	<p>- งานบริการวิชาการ</p> <p>- ผู้รับผิดชอบโครงการ 1 หลักสูตร 1 ชุมชน</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ <u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>2. พัฒนาองค์กรโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรที่มีผลการปฏิบัติ</li> </ol>	<p>- งานเลขานุการ</p> <p>- งานแผนและประกันคุณภาพ</p>



ยุทธศาสตร์/ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรแห่งความสุขเป็นมืออาชีพ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดยใช้ธรรมาภิบาลเป็นฐาน</p>	<p>งานที่เป็นเลิศ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. ส่งเสริมระบบการบริหารและการบริการให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>4. ส่งเสริมให้มีระบบสารสนเทศที่ชาญฉลาดเพื่อยกระดับการบริหารจัดการขององค์กร</li> <li>5. พัฒนาระบบการบริหารการเงิน บัญชี พัสดุ และงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>6. พัฒนาระบบการสร้างรายได้และลดรายจ่าย</li> <li>7. ส่งเสริมระบบและกระบวนการการพัฒนาบุคลากรให้มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน</li> <li>8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ</li> <li>9. ส่งเสริมชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์อันดีของวิทยาลัยฯ</li> <li>10. ส่งเสริมให้ประชาคมวิทยาลัยฯ ร่วมสร้างวิทยาลัยฯ สีเขียว</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- งานบุคคล</li> <li>- งานการเงิน บัญชี และพัสดุ</li> <li>- งานวิเทศสัมพันธ์</li> </ul>

ผู้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิงชาญ จงสมชัย

อาจารย์จินตนา เมืองแมน

นางนงลักษณ์ พุ่มม่วง

คณบดีวิทยาลัยการเมืองการปกครอง

รองคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางสาวเปรมกมล มาลัยพวง

นางสาวพรธณี แก้วบุญเรือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ปฏิบัติการ

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ปฏิบัติการ

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2564